

Selezione e acquisto di una innovativa soluzione ERP per l'efficientamento dei processi interni

POR-FESR 2014-2020 – Attività 2.3.b.1 bis – Bando DGR 2639/2017

Contributo concesso pari ad € 52.347,50



DESCRIZIONE

Mesulana Group Srl porta avanti da 45 anni la sua attività di commercio all'ingrosso di prodotti surgelati per il settore HO.RE.CA. oltre a pasticcerie gelaterie panifici. Sempre attenta per restare al passo con la veloce evoluzione del modo commerciale, nell'ambito della presente attività progettuale, si è posta l'obiettivo di introdurre un sistema gestionale ERP allo scopo di implementare la propria capacità gestionale. Attraverso l'introduzione nel sistema dell'azienda di un moderno software Gestionale ERP, verranno razionalizzati i processi aziendali e di conseguenza aumenterà il livello di digitalizzazione e automazione interno.

OBBIETTIVO

OBBIETTIVI ORGANIZZATIVI

- Adottare sistemi di reportistica dei dati ed analizzare Kpi di performance sui principali indicatori statistici.
- Riduzione dei tempi di elaborazione dei documenti e dei dati amministrativi/contabili.
- Rendere i flussi operativi più trasparenti e migliorare il rapporto tra i dipendenti.

OBBIETTIVI COMMERCIALI

- Ottimizzare la gestione delle singole richieste, migliorando la completezza di fornitura, la corretta tenuta della merce
- Gestire in maniera precisa e rapida il flusso di ordini, documenti, fatture.
- Pianificare, sviluppare e documentare in modo personalizzato la comunicazione con il cliente.
- Creare velocemente previsioni di fatturato e dunque pianificare velocemente campagne di marketing.

RISULTATI

La presente attività progettuale ha portato un miglioramento dell'efficienza aziendale attraverso la razionalizzazione delle attività quotidiane (processi aziendali) ed alla conseguente automatizzazione permessa da un moderno software Gestionale ERP.

AREA ORGANIZZATIVA:

- Miglioramento del clima aziendale, gravato da moltissime attività manuali complesse, lente e che richiedono numerosi controlli.
- Riduzione della burocrazia e di attività a basso valore aggiunto.

AREA COMMERCIALE:

- Aumento dei margini aziendali grazie ad una attenta analisi generale dell'azienda, quindi una riduzione dei costi di gestione ed al contemporaneo aumento dei fatturati dati dal sistema ERP;
- Miglioramento della reattività del servizio verso il mercato.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

